

## KUALITAS AKADEMIK YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN CALON MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

<sup>1</sup> Hawalina Rizkiana Dewi, <sup>2</sup> Yusuf Budiana Tanu,

<sup>1</sup> Universitas Islam Syekh-Yusuf, Tangerang

<sup>2</sup> Universitas Islam Syekh-Yusuf, Tangerang

Email: [Rizkianahawalina@gmail.com](mailto:Rizkianahawalina@gmail.com),

---

### Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Kualitas Akademik terhadap Keputusan Calon Mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan model penelitian yaitu deskriptif korelasi dan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 194 mahasiswa yang kemudian ditetapkan dengan menggunakan teknik sampling yaitu simple random sampling sehingga didapat sampel yaitu sebanyak 131 mahasiswa. Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial Kualitas Akademik terhadap Keputusan Calon Mahasiswa diperoleh nilai koefisien regresi 0,629. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui thitung sebesar 9,097 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$ . Hal ini dapat disimpulkan bahwa Kualitas Akademik terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Calon Mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi.

**Kata Kunci:** Kualitas Akademik dan Keputusan Calon Mahasiswa

---

### 1. Pendahuluan

Kompetensi kualitas akademik perguruan tinggi selalu menjadi perhatian dan mendapat kritikan dari berbagai pihak karena dianggap memiliki kualitas yang buruk. Diantaranya, pelayanan akademik tenaga kependidikan yang tidak baik dan fasilitas perkuliahan yang tidak mendukung perkuliahan bahkan kompetensi dosen yang tidak sesuai dalam memberikan mata kuliah.

Keadaan ini semakin didukung dari pihak Yayasan dan Universitas dan terkadang berbeda terhadap fakultas-fakultas tertentu dalam lingkup universitas itu sendiri. Pihak pengelola lembaga pendidikan tinggi sering mengabaikan dan tidak melihat apa yang diinginkan oleh mahasiswa. Dengan kata lain, jika ingin kualitas akademik baik dipandang mahasiswa dan masyarakat secara umum maka

pengelola lembaga pendidikan harus memperhatikan kualitas yang diberikan.

Mahasiswa sebagai individu yang ingin meningkatkan kecerdasan akademik akan berupaya mencari sumber pendidikan yang dapat memberikan input yang baik sesuai dengan potensi yang dimiliki. Oleh karena kebutuhan dunia usaha saat ini lebih memilih individu-individu yang mempunyai kecerdasan dan skill, pendidikan memegang pengaruh yang besar untuk menghasilkan individu-individu yang siap kerja di dunia usaha atau dalam masyarakat. Pendidikan sangatlah penting dalam kehidupan manusia dan tidak terbatas pada umur. Suatu negara yang mutu pendidikannya rendah akan mengakibatkan terhambatnya pembangunan.

Menurut UU No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi pada pasal 1 ayat 1, bahwa Pendidikan Tinggi adalah jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, dan program profesi, serta program spesialis, yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia.

Kenyataan yang terjadi di masyarakat umum dan calon mahasiswa baru khususnya, masih mempertimbangkan tentang kualitas akademik perguruan tinggi dengan melihat status akreditasi, dosen, suasana akademik di lingkungan kampus, pelayanan akademik, keamanan dan kenyamanan saat berada di kampus. Hal ini adalah yang menjadi indikator pilihan di kalangan calon mahasiswa baru, termasuk masyarakat umum, juga pada

institusi pengguna lulusan. Terlebih lagi bila yang dipilih adalah perguruan tinggi swasta. Selain akreditasi program studi, peluang kerja guru ekonomi juga merupakan dasar keinginan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi.

Pada beberapa tahun ini, profesi guru di Indonesia mulai banyak diminati oleh masyarakat. Guru adalah sebuah profesi yang sangat baik dan sangat dibutuhkan di Indonesia. Banyak calon mahasiswa yang melanjutkan ke perguruan tinggi memilih masuk Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dengan tujuan untuk berprofesi menjadi guru.

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNIS selalu mengikuti perkembangan kebutuhan guru di Indonesia secara umum dan di Propinsi Banten khususnya. Prodi Pendidikan Ekonomi juga membekali lulusan dengan dua dasar keilmuan yaitu keilmuan pendidikan dan keilmuan ekonomi. Sehingga lulusan Prodi Pendidikan Ekonomi mampu berkompetisi dalam dua peluang kerja, yaitu peluang kerja keguruan dan kependidikan juga dapat mengisi peluang kerja dalam bidang bisnis dan industri.

Dengan demikian lulusan mahasiswa FKIP Prodi Pendidikan Ekonomi seharusnya mampu menghasilkan lulusan yang dapat berkompetisi dalam masyarakat, yang dibutuhkan pada masa sekarang ini. Sumber daya manusia yang kompeten di bidang keguruan.

## **2. Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk

menjelaskan serta meringkaskan berbagai kondisi, situasi, atau berbagai variabel yang timbul di masyarakat yang menjadi objek penelitian itu berdasarkan apa yang terjadi. Peneliti menggunakan metode deskriptif untuk melihat hubungan antara variabel bebas (kualitas akademik) dengan variabel terikat (keputusan mahasiswa). Penelitian deskriptif ini menggambarkan apa yang sesungguhnya terjadi di tempat penelitian dan menggunakan data yang diperoleh dari objek yang akan diteliti pada tempat tersebut dalam hal ini pada Universitas Islam Syekh Yusuf Tangerang.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data skunder. Data primer adalah data yang diperoleh dari tangan pertama yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya, dan untuk mendapatkan data primer ini peneliti harus mengumpulkannya secara langsung melalui teknik observasi dan penyebaran kuisioner. Sedangkan data sekunder adalah data informasi dari tangan kedua yang sudah dikumpulkan oleh beberapa orang (organisasi) untuk tujuan tertentu dan tersedia untuk berbagai penelitian.

**Tabel 1**  
**Jumlah Populasi Penelitian**

No	Mahasiswa FKIP Ekonomi	Jumlah Populasi
1	Semester 2	43 Mahasiswa
2	Semester 4	40 Mahasiswa
3	Semester 6	38 Mahasiswa
4	Semester 8	73 Mahasiswa
Jumlah		194 Mahasiswa

Sumber Data: Tata Usaha FKIP UNIS

**Tabel 2**  
**Jumlah Sampel Penelitian**

No	Mahasiswa	Jumlah Sampel
1	Semester 2	$43/194 \times 131 = 29$
2	Semester 4	$40/194 \times 131 = 27$
3	Semester 6	$38/194 \times 131 = 26$
4	Semester 8	$73/194 \times 131 = 49$
Jumlah		131

Sumber Data: UPT Marketing UNIS

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner/angket. Skala pengukuran yang digunakan dalam angket di penelitian ini adalah skala likert. Instrument yang telah disusun kemudian dilakukan uji coba kepada 31 orang responden.

Variabel independen: variabel ini sering disebut sebagai variabel stimulus, predictor, antecedent. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Kualitas Akademik (X) Variabel dependen: sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yakni Keputusan Mahasiswa (Y).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dianalisis dengan analisis statistic deskriptif, analisis regresi sederhana, analisis normalitas, analisis linearitas, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan uji T dengan bantuan program SPSS Statistic 22.

### 3. Hasil dan Pembahasa

Berdasarkan hasil perhitungan signifikansi sebesar 0,000 karena

koefisien secara parsial kualitas Akademik regresi mempunyai nilai positif dan nilai berpengaruh terhadap Keputusan Calon Mahasiswa, diperoleh nilai koefisien regresi 0,629. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui thitung sebesar 9,097 dengan nilai signifikansi < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Akademik terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Calon Mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada FKIP UNIS Tangerang.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dedy Ansari Harahap, Ratih Hurriyati, Vanessa Gaffar, Lili Adi Wibowo, Dita Amanah, (2017) mengenai “Pengaruh Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi Di Universitas Islam Sumatera Utara”. Hasil penelitian yang telah dilakukan pada variabel Reputasi Universitas positif berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Studi di Fakultas Ekonomi UISU Indonesia. Dapat dilihat dari nilai koefisien regresi Reputasi Universitas dengan uji parsial (uji T) dengan nilai thitung > ttabel yaitu  $15,608 > 1,654$  pada tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang berarti signifikan untuk menilai Keputusan Mahasiswa memilih Studi karena lebih kecil dari 5%, maka hipotesis diterima, artinya positif terdapat pengaruh secara signifikan antara Reputasi Universitas terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Studi di Fakultas Ekonomi UISU Indonesia.

Reputasi adalah kombinasi antara opini, persepsi dan perilaku setiap individu atau organisasi dalam memberikan penilaian sepanjang waktu tentang performa organisasi atau perusahaan berdasarkan pada keterkaitan emosi, finansial, social dan kultural antara organisasi dengan yang berkepentingan. Reputasi Universitas menjadi hal yang sangat penting untuk dipertimbangkan oleh calon mahasiswa dalam menentukan sikap tepat untuk melanjutkan studi di Perguruan Tinggi sesuai kebutuhan dan keinginan. Reputasi Universitas dapat diukur dari kepopuleran nama Universitas, jumlah pendaftar secara keseluruhan dan rasio antara jumlah yang diterima dengan jumlah pendaftar.

#### **4. Kesimpulan**

Terdapat hubungan dan pengaruh yang positif antara Kualitas Akademik dengan Keputusan Calon Mahasiswa FKIP UNIS tahun 2018. Hal itu dapat dilihat dari perhitungan dengan menggunakan korelasi product moment. Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial Kualitas Akademik berpengaruh terhadap Keputusan Calon Mahasiswa, diperoleh nilai koefisien regresi 0,629. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui thitung sebesar 9,097 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Akademik terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Calon Mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada FKIP UNIS Tangerang.

## 5. Referensi

- Ayu, I. D., Artini, J., Kirya, K., Suwendra, W., & Manajemen, J. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (Feb) Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha) Sebagai Tempat Kuliah. *Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, 2(1).
- Hasan M.Iqbal, (2004:10). Pokok-Pokok Materi Pengambilan Keputusan. Bogor Ghalia. Indonesia.
- Irham Fahmi. (2016:5) Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan. Jakarta.
- Paulus Kurniawan Made Kembar Sri Budhi. 2017 "A decision Maker Hal-Hal Yang Menjadi Dasar Pertimbangan Seorang Pemimpin Dalam mengambil Keputusan.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung, Alfabeta.
- Supardi, (2013), hal. 188 Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis.
- Syamsi Ibnu. (2000:16). Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi. Jakarta, Bumi Aksara.