

## PENGARUH PEMILIHAN BAHAN BAKU DAN EFEKTIVITAS QUALITY CONTROL TERHADAP DAYA SAING PRODUK PADA PT. BAJA LESTARI INDONESIA

**Nia Kurniasih**

Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten  
*dosen02539@unpam.ac.id*

**Denok Sunarsi**

Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten  
*denoksunarsi@unpam.ac.id*

DOI: <https://doi.org/10.33592/jeb.v26i1.623>

### **Abstract**

*This study aims to determine the Effect of Selection of Raw Materials and Effectiveness of Quality Control on Product Competitiveness at PT. Baja Lestari Indonesia. The method used is explanatory research with analytical techniques using statistical analysis with regression testing, correlation, determination and hypothesis testing. The results of this study Selection of Raw Materials has a significant effect on Product Competitiveness of 45.7%, the hypothesis test is obtained  $t_{count} > t_{table}$  or  $(6.990 > 2.002)$ . The effectiveness of Quality Control has a significant effect on Product Competitiveness of 44.6%, the hypothesis test is obtained  $t_{count} > t_{table}$  or  $(6.837 > 2.002)$ . Selection of Raw Materials and Effectiveness of Quality Control simultaneously have a significant effect on Product Competitiveness by 56.0%, the hypothesis test is obtained  $F_{count} > F_{table}$  or  $(36.224 > 2.770)$ .*

**Keywords:** Selection of Raw Materials, Effectiveness of Quality Control, Product Competitiveness.

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas Quality Control Terhadap Daya Saing Produk Pada PT. Baja Lestari Indonesia. Metode yang digunakan adalah explanatory research dengan teknik analisis menggunakan analisis statistik dengan pengujian regresi, korelasi, determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini Pemilihan Bahan Baku berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Produk sebesar 45,7%, uji hipotesis diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $(6,990 > 2,002)$ . Efektivitas Quality Control berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Produk sebesar 44,6%, uji hipotesis diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $(6,837 > 2,002)$ . Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas Quality Control secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Produk sebesar 56,0%, uji hipotesis diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $(36,224 > 2,770)$ .

**Kata kunci:** Pemilihan Bahan Baku, Efektivitas Quality Control, Daya Saing Produk.

### **A. Pendahuluan**

Pada dasarnya setiap perusahaan memiliki tujuan dalam melakukan proses produksi mampu menghasilkan produk yang berkualitas dan mampu bersaing ditataran persaingan industri domestik

maupun global. Terlebih sekarang ini diberlakukannya MEA yaitu perdagangan bebas yang mengharuskan semua komponen dan hasil produksi mampu memenuhi standar produk yang ditentukan baik Standar Nasional Indonesia maupun standar produk di negara tujuan ekspor

produk tersebut dipasarkan. Tingkat intensitas daya saing persaingan pada industri manufacturing sekarang sangat ketat, terutama dalam produk baja galvalum dimana masing-masing industri berusaha mengoptimalkan kapasitas industri terpasang (Jasmani, 2018).

PT. Baja Lestari Indonesia merupakan salah satu pelaku industri yang galvanis yang memiliki berbagai segmen pasar utamanya adalah mencukupi kebutuhan baja galvanis baik itu disektor perumahan, industri maupun infrastruktur. Untuk menjaga agar produk memiliki daya saing yang baik tentu tidak bisa lepas dari pemilihan bahan baku yang baik sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan.

Perusahaan manufacturer memiliki supplier bahan baku maupun bahan penolong dalam memproduksi barang. Bahan baku maupun bahan penolong lainnya yang seharusnya berkualitas karena komponen tersebut menjadi modal terjadinya produksi sampai dengan hasil produksi. Disinilah peran pengendalian persediaan bahan baku berperan mengingat kemampuan pemilihan bahan baku yang tepat dan mendapatkan sejumlah bahan baku secara rutin juga akan memudahkan bagian perencanaan produksi mengatur jadwal proses produksinya. Hal ini selaras dengan pendapat Hanggana (2006) yang berpendapat bahwa “Bahan baku adalah sesuatu yang digunakan untuk membuat barang jadi atau bahan yang menempel menjadi satu dengan barang jadi tersebut.

Dalam memproduksi suatu barang sudah barang tentu memiliki tolok ukur kualitas yang dikehendaki. Untuk mencapai efektifitasnya maka peranan quality control sangat penting dalam

menjaga kualitas atau mutu suatu produk. Menurut Assauri (2010) menjelaskan bahwa “Control atau pengawasan.

Control atau pengawasan adalah kegiatan pemeriksaan dan pengendalian atas pemeriksaan yang telah dan sedang dilakukan, agar kegiatan-kegiatan tersebut dapat sesuai dengan apa yang telah diharapkan atau direncanakan. (Sofyan Assauri, 1980:120).

Control tidaklah berarti mengontrol saja, ia juga meliputi aspek penilaian, apakah yang dicapai itu sesuai tujuan dan sejalan dengan tujuan yang sudah ditetapkan, lengkap dengan rencananya, kebijaksanaan, program dan lain sebagainya daripada manajemen. (Panglaykim dan Hanzil T., 1997:175).

Dengan mengadakan pengawasan kualitas (quality control) diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk jadi yang tidak cacat, pada akhirnya dapat, menghemat biaya, bahan baku, waktu serta dapat mencapai target produksi yang telah ditetapkan. Dengan mengadakan tindakan pengawasan yang efektif terhadap mutu barang diharapkan mampu memaksimalkan utilisasi kapasitas mesin terpasang dan mendapatkan benefit yang diharapkan.

Keunggulan kompetitif mutlak diperlukan bukan saja perusahaan besar namun juga perusahaan kecil dan menengah untuk menjamin kelangsungan hidup produknya (Jasmani, 2019). Masih menurut Jasmani (2019) dalam penelitiannya menyampaikan bahwa “Persaingan dalam sebuah bisnis sudah pasti dapat membuat industri dan pasar lebih atraktif, tingginya intensitas rivalitas ditandai dengan

penerapan strategi pemasaran yang seperti apa yang mampu merebut hati pelanggan menjadikan nilai tersendiri bagi perusahaan. Produk pesaing yang akan masuk pada pasar serupa atau segmentasi yang sama maka mereka juga harus memiliki keunggulan bersaingnya”.

Dengan demikian tujuan dari pemilihan bahan baku memiliki kualitas yang baik sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi mesin yang dimiliki serta efektivitas peran quality control yang baik yang mampu mempertahankan kualitas produk yang kompetitif yang mampu memenuhi harapan dan keinginan konsumen sehingga kedepan memiliki daya saing yang tinggi.

## B. Metode Penelitian

### 1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 60 responden PT. Baja Lestari Indonesia

### 2. Sampel

Teknik pengambilan sampling dalam penelitian ini adalah samplel jenuh, dimana semua anggota populasi dijasikan sebagai sampel. Dengan demikian sampel dalam penelitian ini berjumlah 60 responden.

### 3. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dipakai adalah asosiatif, dimana tujuannya adalah untuk mengetahui mencari keterhubungan antara variabel

### 4. Metode Analisis Data

Dalam menganalisis data digunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, regresi, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

## C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

### 1. Analisis Deskriptif

Pada pengujian ini digunakan untuk mengetahui skor minimum dan

maksimum, *mean score* dan standar deviasi dari masing-masing variabel. Adapun hasilnya sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Analisis *Descriptive Statistics*

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemilihan Bahan Baku (X1)	60	31	48	38.28	4.318
Efektivitas Quality Control (X2)	60	31	49	38.37	3.888
Daya Saing Produk (Y)	60	33	46	39.33	3.554
Valid N (listwise)	60				

Pemilihan Bahan Baku diperoleh *varians* minimum sebesar 31 dan *varians maximum* 48 dengan *mean score* sebesar 3,82 dengan standar deviasi 4,318.

Efektivitas *Quality Control* diperoleh *varians* minimum sebesar 31 dan *varians maximum* 49 dengan *mean score* sebesar 3,83 dengan standar deviasi 3,888.

Daya Saing Produk diperoleh *varians* minimum sebesar 33 dan *varians maximum* 46 dengan *mean score* sebesar 3,93 dengan standar deviasi 3,554.

### 2. Analisis Verifikatif.

Pada analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun hasil pengujian sebagai berikut:

#### a. Analisis Regresi Linier Berganda

Uji regresi ini dimaksudkan untuk mengetahui perubahan variabel dependen jika variabel independen mengalami perubahan. Adapun hasil pengujiannya sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	11.654	3.291		3.541	.001
Pemilihan Bahan Baku (X1)	.351	.092	.427	3.832	.000
Efektivitas Quality Control (X2)	.371	.102	.406	3.641	.001

a. Dependent Variable: Daya Saing Produk (Y)

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel di atas, diperoleh persamaan regresi  $Y = 11,654 + 0,351X1 + 0,371X2$ . Dari persamaan tersebut dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Konstanta sebesar 11,654 diartikan jika Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* tidak ada, maka telah terdapat nilai Daya Saing Produk sebesar 11,654 point.
- 2) Koefisien regresi Pemilihan Bahan Baku sebesar 0,351, angka ini positif artinya setiap ada peningkatan Pemilihan Bahan Baku sebesar 0,351 maka Daya Saing Produk juga akan mengalami peningkatan sebesar 0,351 point.
- 3) Koefisien regresi Efektivitas *Quality Control* sebesar 0,371, angka ini positif artinya setiap ada peningkatan Efektivitas *Quality Control* sebesar 0,371 maka Daya Saing Produk juga akan mengalami peningkatan sebesar 0,371 point.

**b. Analisis Koefisien Korelasi**

Analisis koefisien korelasi dimaksudkan untuk mengetahui tingkat kekuatan hubungan dari variabel independen terhadap variabel dependen baik secara parsial

maupun simultan. Adapun hasil pengujian sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi Pemilihan Bahan Baku Terhadap Daya Saing Produk.

		Correlations <sup>b</sup>	
		Pemilihan Bahan Baku (X1)	Daya Saing Produk (Y)
Pemilihan Bahan Baku (X1)	Pearson Correlation	1	.676*
	Sig. (2-tailed)		.000
Daya Saing Produk (Y)	Pearson Correlation	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Listwise N=60

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai korelasi sebesar 0,676 artinya Pemilihan Bahan Baku memiliki hubungan yang kuat terhadap Daya Saing Produk.

Tabel 4. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi Efektivitas *Quality Control* Terhadap Daya Saing Produk.

		Correlations <sup>b</sup>	
		Efektivitas Quality Control (X2)	Daya Saing Produk (Y)
Efektivitas Quality Control (X2)	Pearson Correlation	1	.668*
	Sig. (2-tailed)		.000
Daya Saing Produk (Y)	Pearson Correlation	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Listwise N=60

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai korelasi sebesar 0,668 artinya Efektivitas *Quality Control* memiliki hubungan yang kuat terhadap Daya Saing Produk.

Tabel 5. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi Pemilihan Bahan Baku dan

Efektivitas *Quality Control* secara simultan Terhadap Daya Saing Produk.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 <sup>a</sup>	.560	.544	2.400

a. Predictors: (Constant), Efektivitas Quality Control (X2), Pemilihan Bahan Baku (X1)

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai korelasi sebesar 0,748 artinya Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* secara simultan memiliki hubungan yang kuat terhadap Daya Saing Produk.

### c. Analisis Koefisien Determinasi

Analisis koefisien determinasi dimaksudkan untuk mengetahui besarnya persentase pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen baik secara parsial maupun simultan. Adapun hasil pengujian sebagai berikut:

Tabel 6. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Pemilihan Bahan Baku Terhadap Daya Saing Produk.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 <sup>a</sup>	.457	.441	2.668

a. Predictors: (Constant), Pemilihan Bahan Baku (X1)

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai determinasi sebesar 0,457 artinya Pemilihan Bahan Baku memiliki kontribusi pengaruh sebesar 45,7% terhadap Daya Saing Produk.

Tabel 7. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Efektivitas *Quality Control* Terhadap Daya Saing Produk.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.668 <sup>a</sup>	.446	.437	2.668

1	.668 <sup>a</sup>	.446	.437	2.668
---	-------------------	------	------	-------

a. Predictors: (Constant), Efektivitas Quality Control (X2)

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai determinasi sebesar 0,446 artinya Efektivitas *Quality Control* memiliki kontribusi pengaruh sebesar 44,6% terhadap Daya Saing Produk.

Tabel 8. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* Terhadap Daya Saing Produk.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 <sup>a</sup>	.560	.544	2.400

a. Predictors: (Constant), Efektivitas Quality Control (X2), Pemilihan Bahan Baku (X1)

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai determinasi sebesar 0,560 artinya Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* secara simultan memiliki kontribusi pengaruh sebesar 56,0% terhadap Daya Saing Produk, sedangkan sisanya sebesar 44,0% dipengaruhi faktor lain.

### d. Uji Hipotesis

#### Uji hipotesis Parsial (Uji t)

Pengujian hipotesis dengan uji t digunakan untuk mengetahui hipotesis parsial mana yang diterima. Hipotesis pertama: Terdapat pengaruh yang signifikan antara Pemilihan Bahan Baku terhadap Daya Saing Produk.

Tabel 9. Hasil Uji Hipotesis Pemilihan Bahan Baku Terhadap Daya Saing Produk.

Coefficients <sup>a</sup>				
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Beta		

1 (Constant)	18.026	3.067		5.877	.000
Pemilihan Bahan Baku (X1)	.557	.080	.676	6.990	.000

a. Dependent Variable: Daya Saing Produk (Y)

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel di atas, diperoleh nilai t hitung > t tabel atau (6,990 > 2,002), dengan demikian hipotesis pertama yang diajukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pemilihan Bahan Baku terhadap Daya Saing Produk diterima.

Tabel 10. Hasil Uji Hipotesis Efektivitas *Quality Control* Terhadap Daya Saing Produk.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	15.904	3.444		4.618	.000
Efektivitas <i>Quality Control</i> (X2)	.611	.089	.668	6.837	.000

a. Dependent Variable: Daya Saing Produk (Y)

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel di atas, diperoleh nilai t hitung > t tabel atau (6,837 > 2,002), dengan demikian hipotesis kedua yang diajukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Efektivitas *Quality Control* terhadap Daya Saing Produk diterima.

### Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

Pengujian hipotesis dengan uji F digunakan untuk mengetahui hipotesis simultan yang mana yang diterima.

Hipotesis ketiga Terdapat pengaruh yang signifikan antara Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* terhadap Daya Saing

Produk.

Tabel 11. Hasil Uji Hipotesis Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* Terhadap Daya Saing Produk.

Model	ANOVA <sup>a</sup>				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	417.142	2	208.571	36.224	.000 <sup>b</sup>
Residual	328.191	57	5.758		
Total	745.333	59			

a. Dependent Variable: Daya Saing Produk (Y)

b. Predictors: (Constant), Efektivitas *Quality Control* (X2), Pemilihan Bahan Baku (X1)

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel di atas, diperoleh nilai F hitung > F tabel atau (36,224 > 2,770), dengan demikian hipotesis ketiga yang diajukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* terhadap Daya Saing Produk diterima.

## PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

### 1. Pengaruh Pemilihan Bahan Baku Terhadap Daya Saing Produk

Pemilihan Bahan Baku berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Produk dengan korelasi sebesar 0,676 atau memiliki hubungan yang kuat dengan kontribusi pengaruh sebesar 45,7%. Pengujian hipotesis diperoleh nilai t hitung > t tabel atau (6,990 > 2,002). Dengan demikian hipotesis pertama yang diajukan bahwa terdapat berpengaruh signifikan antara Pemilihan Bahan Baku terhadap Daya Saing Produk diterima.

### 2. Pengaruh Efektivitas *Quality Control* Terhadap Daya Saing Produk

Efektivitas *Quality Control* berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Produk dengan korelasi sebesar 0,668 atau memiliki hubungan yang

kuat dengan kontribusi pengaruh sebesar 44,6%. Pengujian hipotesis diperoleh nilai t hitung > t tabel atau (6,837 > 2,002). Dengan demikian hipotesis kedua yang diajukan bahwa terdapat berpengaruh signifikan antara Efektivitas *Quality Control* terhadap Daya Saing Produk diterima.

### 3. Pengaruh Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* Terhadap Daya Saing Produk

Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Produk dengan diperoleh persamaan regresi  $Y = 11,654 + 0,351X_1 + 0,371X_2$ , nilai korelasi sebesar 0,748 atau memiliki hubungan yang kuat dengan kontribusi pengaruh sebesar 56,0% sedangkan sisanya sebesar 44,0% dipengaruhi faktor lain. Pengujian hipotesis diperoleh nilai F hitung > F tabel atau (36,224 > 2,770). Dengan demikian hipotesis ketiga yang diajukan bahwa terdapat berpengaruh signifikan antara Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* terhadap Daya Saing Produk diterima.

### D. Simpulan

Pemilihan Bahan Baku berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Produk dengan kontribusi pengaruh sebesar 45,7%. Uji hipotesis diperoleh nilai t hitung > t tabel atau (6,990 > 2,002). Efektivitas *Quality Control* berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Produk dengan kontribusi pengaruh sebesar 44,6%. Uji hipotesis diperoleh nilai t hitung > t tabel atau (6,837 > 2,002).

Pemilihan Bahan Baku dan Efektivitas *Quality Control* berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Produk dengan kontribusi pengaruh sebesar 56,0% sedangkan sisanya sebesar 44,0%

dipengaruhi faktor lain. Uji hipotesis diperoleh nilai F hitung > F tabel atau (36,224 > 2,770).

### E. Daftar Pustaka

- Algifari. (2015). *“Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi”*. Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, Suharsimi (2014). *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek”*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri Sofjan (2013) *“Manajemen Produksi dan Operasi”*. Edisi Revisi, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Bilson Simamora (2012) *“Panduan Riset Prilaku Konsumen”*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- D Sunarsi, A Baharuddin. (2019). The Effect of Service Quality and Price Accuracy on Consumer Confidence and Implications for Sales Increase. *PINISI Discretion Review* 3 (2), 101-110
- Gumilar, I., Sunarsi, D. (2020). Comparison of financial performance in banking with high car and low car (Study of banks approved in the kompas 100 index for the period 2013-2017). *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*. Volume 24 - Issue 7
- Imam Ghozali (2017). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Istijanto (2014) *“Riset Sumber Daya Manusia”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Jasmani, J. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Ragam Baja Nusantara. *Disrupsi Binis*, 2(1).
- Jasmani, J. (2019). Pengaruh Product



- Development Dan Promotion Mix Terhadap Peningkatan Penjualan Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 1(2).
- Jasmani, J. (2019). Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan. *Jurnal Semarang*, 1(3).
- Kharis, Ismu Fadli (2011). “*Studi Mengenai Impulse Buying dalam Penjualan Online*”. Semarang : Skripsi Universitas Diponegoro
- Kotler (2016) “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Keempat belas, Jakarta: PT. Indeks.
- Maddinsyah, A., Sunarsi, D., Hermawati, R., Pranoto. (2020). Analysis of location selection effect on the user decision that influence the success of the service business of micro, small and medium enterprise (MSME) in bandung timur region. *International Journal of Advanced Science and Technology*. Vol. 29 No. 06
- Rao, Purba, (2012). “*Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis*”, *The Asian*.
- Rozi, A., & Sunarsi, D. (2020). The Influence of Motivation and Work Experience on Employee Performance at PT. Yamaha Saka Motor in South Tangerang. *Jurnal Office*, 5(2), 65-74.
- Santoso, Singgih (2015). “*Menguasai Statistik Multivariat*”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sudjana (2014) “*Metode Statistika*”, Bandung: Tarsido.
- Sugiyono (2017), “*Metode Penelitian Administrasi : dilengkapi dengan Metode R & D*”. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto (2014). “*Metode Riset Pemasaran*”. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsi, D., & Kusjono, G. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik, Konflik Dan Turn Over Intention Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV. Usaha Mandiri Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 1(3).
- Sunarsi, D. (2018). *Buku Ajar: Seminar Perencanaan Sumber Daya Manusia. Tangerang Selatan: Asmoro Mediatama*