

PENERAPAN TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA WEBSITE COMPANY (Studi Kasus: www.sargentrack.com)

Mahmudin^{1*}, Rindia Aulia Rahma²

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika Universitas Islam Syekh Yusuf, Tangerang
Jl. Maulana Yusuf N0 10 Babakan, Kota Tangerang, Banten, Telp 021-5527061

mahmudin@unis.ac.id¹, rindia2719@gmail.com²

Abstrak

PT. Mustikarama Citraperdana merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produk keamanan dan perlindungan serta sebagai solusi penyimpanan yang memiliki merek dagang SARGENTRACK. Dalam memasarkan produknya, PT. Mustikarama Citraperdana menggunakan sebuah media berupa website dengan alamat www.sargentrack.com. Namun, terdapat 2 (dua) permasalahan pada website, yaitu kurangnya pengunjung website, dan hasil pencarian search engine berdasarkan keyword yang ditargetkan tidak berada di posisi teratas atau halaman pertama yang mengakibatkan popularitas website menurun. Berdasarkan hal tersebut maka perlu dilakukannya analisis terhadap website SARGENTRACK agar dapat meningkatkan nilai website dan berada di posisi teratas atau halaman pertama pada mesin pencari. Metode yang digunakan adalah metode SEO. Setelah SEO diterapkan, posisi situs di SERP Google akan diuji selama beberapa minggu untuk melihat bagaimana teknik SEO berkembang. Hasil yang diharapkan dalam penerapan metode SEO mampu meningkatkan value SERP (Search Engine Result Pages) website pada search engine dan berhasil di index ke halaman pertama oleh Google.

Kata kunci: SEO, Website, SERP,

A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi menciptakan komunitas virtual yang membuat penggunanya dapat bertemu dan saling bertukar pikiran dengan orang lain secara langsung tanpa harus bertatap muka (Zulfah, 2018, hlm 143-144). Meriam-webster (2021) mengungkapkan bahwa ini membawa pengaruh yang signifikan terhadap masyarakat terutama dalam memperoleh informasi yang sangat cepat, salah satunya yaitu website. Website merupakan sekelompok halaman web yang saling berhubungan yang didirikan oleh individu, kelompok, atau organisasi sebagai kumpulan informasi. Situs web yang terdapat di internet saat ini jumlahnya sangat banyak dan dalam kurun waktu tertentu akan semakin bertambah. Untuk mempermudah proses pencarian website tersebut, dibutuhkan sebuah search engine atau mesin pencari. Search engine yang terkenal dan umum digunakan khususnya bagi pengguna internet di Indonesia adalah Google.

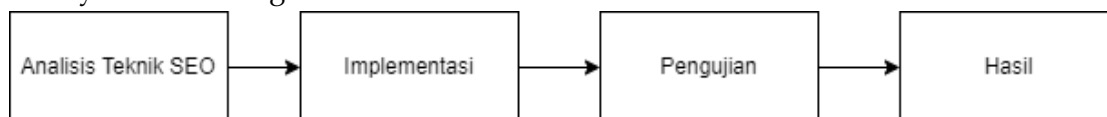
PT. Mustikarama Citraperdana terbentuk pada tahun 1993 sebagai salah satu perusahaan swasta nasional di Indonesia yang bergerak di bidang produk keamanan dan perlindungan serta solusi penyimpanan. PT. Mustikarama Citraperdana memanfaatkan website sebagai media untuk mempromosikan produk dengan merek dagang SARGENTRACK untuk meraih keuntungan mendapatkan channel atau jaringan yang luas dan banyak. Namun website yang dibangun tidak dapat dikenali oleh mesin pencari

dan tidak dapat berada pada halaman pertama pada SERP (Search Engine Result Page) di Google. Maka, penerapan teknik SEO (Search Engine Optimization) diperlukan untuk mendapatkan posisi terbaik di Google SERP dengan mudah. SEO (Search Engine Optimization) adalah proses perbaikan sebuah website atau halaman web sehingga meningkatkan kualitas dan kuantitas trafik organik dari mesin pencari (Vangie beal, 2021).

Berdasarkan hal-hal tersebut maka solusi yang akan diberikan adalah bagaimana agar sebuah website dapat berperingkat tinggi di hasil pencarian Google dan akan mendatangkan trafik pengunjung yang banyak. Tujuan dari penerapan teknik SEO pada sebuah website adalah untuk memberikan posisi halaman web yang lebih baik di mesin pencari yaitu pada halaman pertama SERP Google, memaksimalkan kinerja penerapan metode SEO On Page pada halaman web. Selain itu, dapat membuktikan bahwa teknik SEO yang diterapkan bekerja dengan baik

B. Metode

Penelitian ini diawali dengan mengidentifikasi masalah yang timbul pada website SARGENTRACK. Setelah itu dilakukan studi literatur dengan tujuan menemukan landasan untuk memperoleh kerangka berpikir dan mengidentifikasi hipotesis penelitian. Tahap selanjutnya adalah perancangan teknik SEO berdasarkan analisis identifikasi masalah dan studi literatur. Ada tahapan pengujian dan perubahan desain untuk mendapatkan hasil yang lebih baik sebelum akhirnya diimplementasikan pada sebuah website dengan menggunakan teknik SEO yang ada. Penerapan teknologi optimasi mesin pencari dilakukan dengan menggunakan metode White Hat SEO, dan proses penelitiannya adalah sebagai berikut.



Gambar 1. Langkah Penelitian Teknik SEO

C. Hasil dan Pembahasan

Riset Kata Kunci

Riset kata kunci (keyword research) adalah penemuan dan analisis perbandingan kata-kata yang sesuai dan terkait yang sering digunakan oleh pengguna internet ketika mencari di mesin pencari, dan kemudian kata-kata yang diperoleh dibandingkan, dimodifikasi atau dimodifikasi seperlunya untuk diterapkan dalam teknik SEO[9]. Dalam penelitian ini akan dilakukan riset kata kunci dengan tujuan untuk mendapatkan kata kunci yang tepat dengan search volume yang tinggi namun tingkat persaingan menengah sehingga memudahkan website untuk berada di peringkat teratas di hasil penelusuran google.

Melakukan Internal SEO (On Page SEO)

Penerapan SEO secara Onpage dilakukan secara internal untuk mengoptimisasi

dari sisi web itu sendiri. Metode yang diterapkan antara lain sebagai berikut.

1. Meta-Tags

Meta tag adalah code yang menjelaskan isi konten yang ada di salah satu halaman website.

2. Keyword Density

Penggunaan keyword harus dalam jumlah yang tepat di dalam suatu konten. Jika terlalu sedikit, maka konten tersebut tidak dapat dioptimasi dengan baik. Sebaliknya, jika terlalu banyak memasukkan keyword yang sama, maka akan dianggap sebagai langkah yang salah.

3. Site Map

Site map memungkinkan halaman pada website mudah ditemukan oleh search engine dan dapat terindex lebih cepat.

4. Site Performance

Meningkatkan kecepatan website bertujuan untuk mengurangi tingkat bounce rate dimana tinggi rendahnya bounce rate akan berpengaruh pada kualitas SEO.

5. Silos

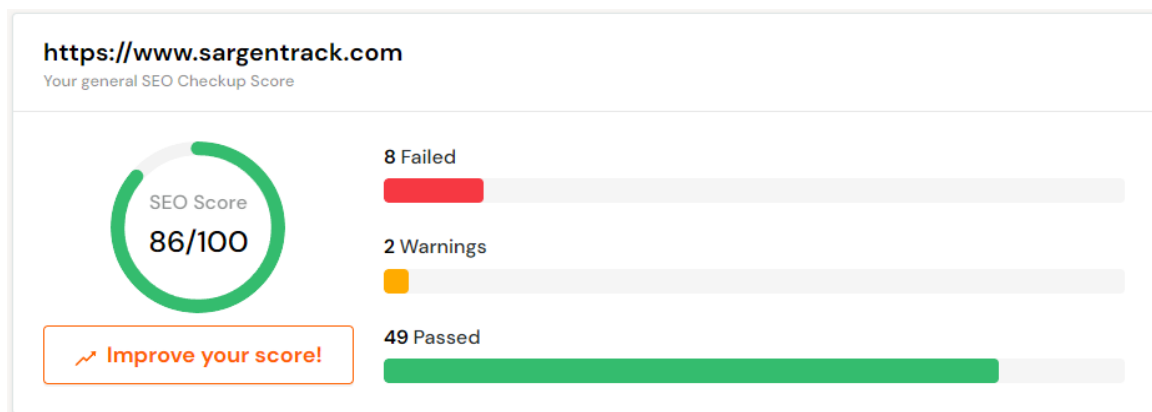
Struktur situs Silo adalah tentang mengatur konten situs web ke dalam berbagai kategori dan subkategori yang membantu perayap Google untuk dengan mudah menentukan relevansi setiap posting di web berdasarkan kata kunci atau topik.

Optimasi Page Speed Website

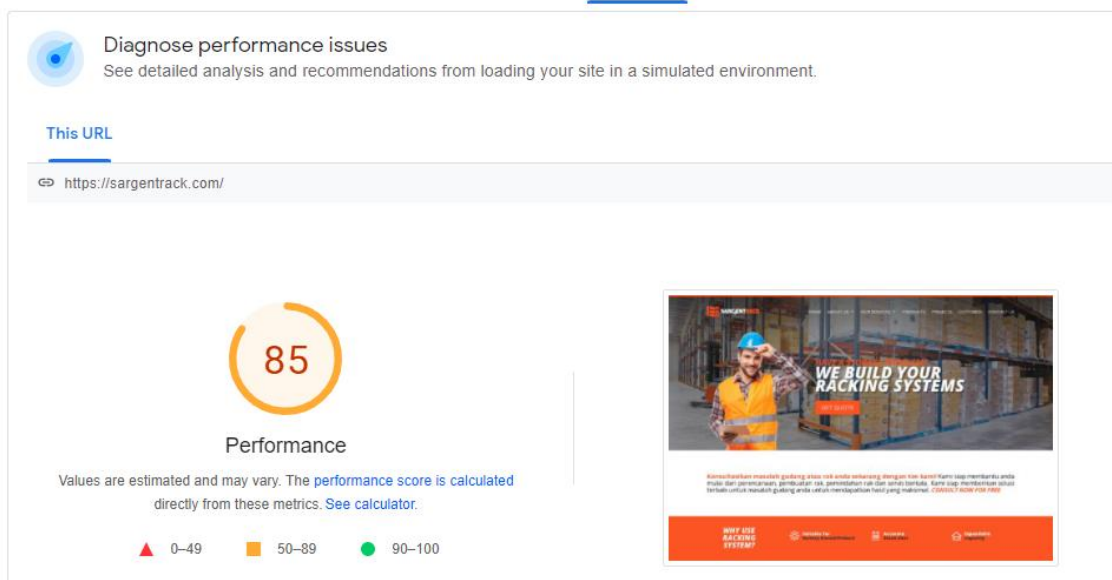
Kecepatan website menjadi salah satu faktor dalam menentukan peringkat website dalam halaman pencarian. Website yang memiliki waktu loading yang lama akan membawa dampak buruk. Antara lain, trafik website menurun, kesan pertama menjadi buruk, dan terganggunya peringkat di mesin pencarian. Untuk mengecek kecepatan website, ada banyak tools yang dapat digunakan, salah satunya Google PageSpeed Insight. Dengan mengetahui tingkat kecepatan loading website, tindakan optimasi pada website dapat dilakukan secara tepat.

Hasil

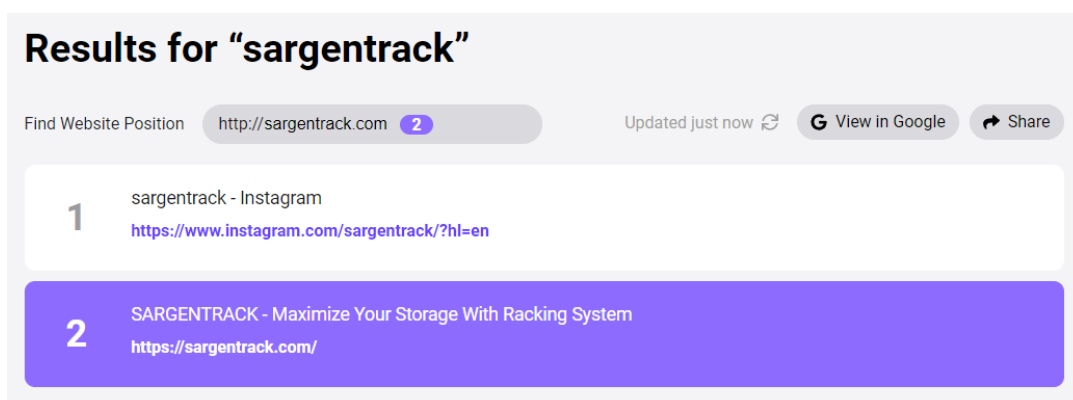
Berikut ini adalah screenshot pada web yang sudah diterapkan metode SEO (Search Engine Optimization). Screenshot ini meliputi hasil pengambilan data dari SEO Site Checkup, Google PageSpeed Insight, SERP Checker Whatsmyserp dan Google Search Console.



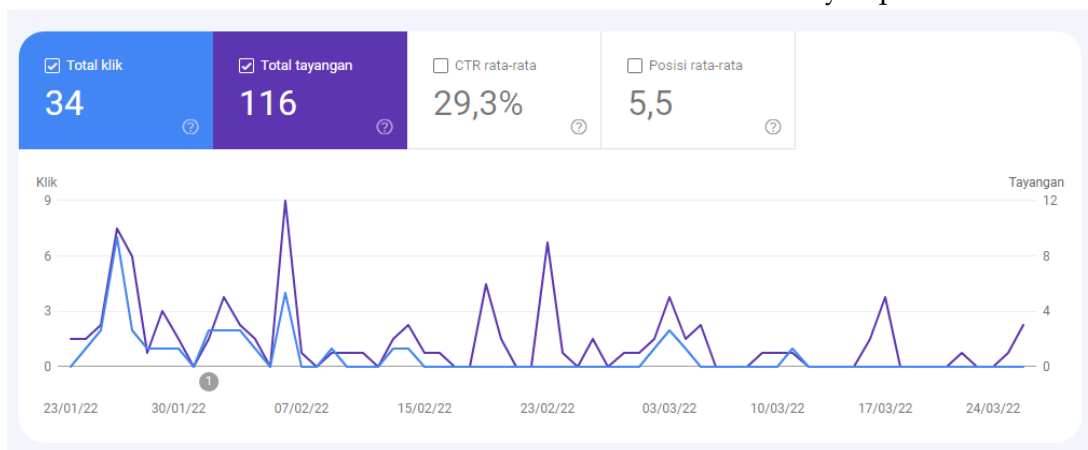
Gambar 2. Hasil pengecekan SEO di SEO Site Checkup



Gambar 3. Hasil Diagnosa Pagespeed di Google PageSpeed Insight



Gambar 4. Hasil SERP di SERP Checker Whatsmyserp



Gambar 5. Hasil statistik Google Search Console

D. Kesimpulan

Dari hasil penerapan teknik SEO (Search Engine Optimization) pada website SARGENTRACK, diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. SEO (Search Engine Optimization) membutuhkan waktu yang cukup lama dan langkah-langkah yang sistematis serta tingkat konsisten yang tinggi untuk mencapai hasil yang diinginkan.
2. Riset kata kunci sangat diperlukan dalam tahap persiapan sebelum masuk ke SEO agar penerapan SEO berjalan efektif.
3. Kegiatan SEO yang dilakukan terbukti dapat meningkatkan peringkat website di SERP Google.
4. Meningkatkan posisi situs dalam hasil pencarian mempengaruhi peningkatan lalu lintas situs.

Daftar Pustaka

- Zulfah, S. 2018. Pengaruh perkembangan teknologi informasi lingkungan (studi kasus kelurahan Siti Rejo I Medan). *Buletin Utama Teknik*, 13(2), 143-149.
- Merriam-Webster. (n.d.). Website. In Merriam-Webster.com dictionary. Tersedia di <https://www.merriam-webster.com/dictionary/website>. [Diakses pada 13 November 2021]
- Vangie Beal. 2021. SEO (Search Engine Optimization). Tersedia di <https://www.webopedia.com/definitions/seo/>. [Diakses pada 13 November 2021]
- Yuhefizar. 2006. Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kuswayatno, Lia. 2006. Mahir dan Terampil Berkomputer. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Schumacher, Devin. 2020. SERPs. Tersedia di <https://serp.co/seo/serp/>. [Diakses pada 15 November 2021]
- Kurniawan, Ferdinand Budi. 2012. Most Wanted Tips of SEO (Search Engine Optimization). Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sirovich, Jaimie & Darie, Cristian. 2007. Professional Search Engine Optimization with PHP: A Developer's Guide to SEO. Canada: Wiley Publishing, Inc.
- Sofyan, A., Ferdianto, E., Rahmawati, R., & Aldi, R. K. 2019. Pengaruh Search Engine Optimization (SEO) Dan Riset Kata Kunci Terhadap Pendapatan Toko Online.

- Indonusa Conference on Technology and Social Science, 1(1), 351–356.
- Nurjaya, W., & Riyanto, A. 2018. Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat SEO (Studi Kasus Di PT. Surya Putra Adipradana). *Jurnal Teknologi Informasi*, 1(1), 1–6.
- Pratomo, A., Najwaini, E., Irawan, A., & Risa, M. 2019. Optimasi E-Commerce Dengan Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ukm Nida Sasirangan. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 1(1), 37-47.
- WK, W. N., & Riyanto, A. 2018. Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat SEO (Studi Kasus Di PT. Suryaputra Adipradana). *Jurnal Teknologi Informasi*, 1(1).
- Azim, F. 2019. Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimisation) Dengan Metode Onpage Dan Offpage Pada Website cargoriau.com. *Riau Journal Of Computer Science*, 5(1), 32-37.
- Bahri, S. 2020. Pelatihan Membuat Artikel Dengan Teknik Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Dan Terindeks Google. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 1-7.